

微短剧《真探·一九三八》全网上线 神秘日记带观众“重历”武汉保卫战



▲微短剧《真探·一九三八》海报。

▶《真探·一九三八》首映式上，观众积极向主创提问。

抗战胜利80周年

■长江日报记者樊友寒 通讯员向智

荧幕上，一本1938年的日记缓缓展开，引领观众穿越时空，回到当年战火纷飞的武汉。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年精品微短剧《真探·一九三八》昨日在中南剧场进行首映。将于8月27日起在央视频、爱奇艺、红果短剧及武汉广播电视台等平台全网上线。该剧共10集，每集7分钟，系国家广播电视总局备案的“全国重点网络微短剧”项目。虽然全剧总长仅70分钟，但首映现场来自各行各业的500名观众无不被其深深打动。

创新叙事

双线回溯英雄城市烽火岁月

《真探·一九三八》由武汉市委宣传部、武汉市委组织部、武汉市委党史研究室及武汉市文化和旅游局联合出品，武汉广播电视台（集团）承制。延续前作《真探·一九二七》的形式，记者小马（马奥翔饰）、新人铭之（朱家妮饰）与高中生谷鸿（杨浩林饰）组成的“真探小队”，通过一本1938年的神秘日记，串联起武汉保卫战的壮烈史诗，将罗炳辉护送青年奔赴延安、孩子剧团敌后宣传抗战、徐焕升机

组“纸片轰炸”日本九州、飞行员陈怀民驾机撞敌殉国等历史事件融入剧情，用镜头打造“看得见的历史”。

该剧还对抗战关键节点进行了还原，新四军蒋家河口首战告捷，《新华日报》播发《论持久战》凝聚民心、万家岭战役歼敌万余等重大事件通过单元故事生动呈现，让观众更好地“跟着微短剧学党史”。该剧导演麦克峰谈创作初衷时说：“爱国主义是这部短剧的重要表达。我们希望传递出大历史背景下一个个具体的人的故事，当每一个人的故事集中在一起，就会成为国家的故事。”

“正是这些革命先辈的牺牲，才换来我们如今幸福的生活。”当荧幕上22岁的飞行员陈怀民撞机殉国时，台下的小观众柳一笑泪水浸湿了眼眶。柳一笑是长春街小学五年级的学生，也是学校孩子剧团的成员，对《保卫大武汉》《到敌人后方去》等抗战歌曲耳熟能详。爸爸柳超强透露，今天特意请假带孩子过来观影，是希望她对这座自己出生和长大的城市有更深入的了解，同时也期待她能从中汲取力量，像影片中孩子剧团的成员一样勇敢、坚韧。

文旅融合

红色地标串联“跟着微短剧去旅行”

深度联动武汉抗战纪念设施、遗址，观众“跟着微短剧去旅行”是本剧的一大特色。观众可循剧情探访汉口新四军军部旧

址、八路军武汉办事处旧址纪念馆、解放公园苏联空军志愿队烈士墓、中山舰博物馆、《新华日报》社大陆里旧址等红色地标，实现历史与现实的跨时空对话。制片人魏少婧表示：“该剧以青春化表达激活红色记忆，让英雄故事从历史走进生活。我们期待观众在追剧之余走进武汉，亲身感受这座英雄城市的薪火传承。”

精神传承

家国情怀连接历史与当下

《真探·一九三八》中，无论是中国共产党领导文化抗战吹响的“民族号角”，还是组织百万市民发起“七七献金”的赤子之心，都深刻诠释了中国共产党在抗日战争中的中流砥柱作用，全面凸显了全民族抗战是中国人民抗日战争胜利的重要法宝。同时，微短剧还以国际视角展现中国作为东方主战场，对世界反法西斯战争胜利的重要历史贡献。

该剧策划人武汉市委宣传部宣传教育处处长雷宇告诉长江日报记者：“微短剧《真探·一九三八》紧紧围绕铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的主题，以微短剧和城市漫步的创新形式，弘扬伟大抗战精神，缅怀抗战英烈，努力打造年轻人喜欢、全年龄覆盖、融爱国主义教育 and 国防教育于一体的宣传教育精品力作，希望广大观众和网友能在欣赏短剧的同时，跟着微短剧学党史、跟着微短剧去旅行。”

蔡甸红星村有个“四季果园” 大学生返乡种水果 年产值500万元

楚材聚汉 共建支点

■长江日报记者刘克取
实习生王昱麟 通讯员武仁轩

在蔡甸区张湾街道红星村的雨露果蔬采摘园中，一颗颗粉嫩的水蜜桃在阳光下染上红晕，阵阵果香迎面扑来。春天有樱桃，夏天有水蜜桃、油桃、西瓜、葡萄，秋天有无花果，冬天有蔬菜……4月中旬到11月，这片土地始终以缤纷的色彩和丰硕的果实迎着络绎不绝的游人。

“楚材聚汉、共建支点”，返乡创业正当其时。毕业于武汉大学商春霞干劲十足：“良好的创新创业环境让我敢闯敢试。”最近，她正筹备建设供应链包装车间、气调库，还计划流转土地扩大规模，预计投资超500万元。

十年来，商春霞在红星村的投资超千万元，带动百余人就业，年均产值突破500万元。

返乡创业

流转200多亩土地种植奉化水蜜桃

盛夏，不用前往浙江奉化，武汉市民也能品尝到新鲜的奉化水蜜桃。商春霞介绍，雨露果蔬采摘园主要种植的水蜜桃有“白凤”“湖景玉露”“良芳”三个品种，分为早熟、中熟、晚熟三类，6000棵桃树年产桃子40万斤左右，收获期从6月中下旬持续到8月初。

“当年考上武汉大学走出村子的时候，没想到还有回来的一天。”一颗美味的水蜜桃改变了商春霞的人生轨迹。这段“桃缘”始于一次奉化之旅。商春霞回忆：“咬下第一口，鲜甜细软的口感至今难忘。”回汉后，她全城寻找都没找到这种桃子。“要是武汉也能种出这种水蜜桃，一定很受欢迎！”商春霞第一次有了创业的心思。

当时，“大学生返乡创业”东风正劲，得知村中首批大学生返乡创业时，区政府和相关部门给予了大力支持，商春霞心动了，她在红星村流转200多亩土地，其中近百亩引种了心心念念的“湖景玉露”水蜜桃。为改良土壤，让桃树补充营养快速生长，张湾街道还组织村民帮商春霞收购鸡粪、牛粪、豆粕等有机肥，成吨成吨地送到果园。

桃树首次挂果，虽然个头不大、产量有限，但乡亲们品尝后纷纷点赞：“你种出了我们武汉版的水蜜桃啊！”这份认可让商春霞信心倍增。

在专家的指导下，她逐步调整种植策略，引入樱桃、油桃、西瓜、葡萄、桑葚等品种。如今，采摘园已发展成真正的“四季果园”，全年采摘不断档，高峰期日均接待游客超5000人次。

布局电商

精品果蔬从直播间走入千家万户

清晨6时50分，晨露还未散去，商春霞带着直

播团队在采摘园里架好了设备——一个立架、一个镜头、一把风扇。她熟练调整手机支架的角度，与鲜嫩欲滴的水蜜桃“同框”。“3、2、1，开播！”随着助播的倒计时，商春霞瞬间进入状态。

“家人们快看，正宗奉化水蜜桃，皮薄肉嫩，吸管插进去直接能喝！”她轻巧地摘下一颗桃子对着镜头展示，轻轻一捏，蜜汁顺着指尖流下。直播间弹幕瞬间沸腾：“这汁水绝了！”“隔着屏幕都闻到桃香了！”“下单下单”……订单随之而来。当天商春霞直播带货卖了百余单，鲜甜水果随物流发往全国各地。

这场行云流水的直播，背后是商春霞三年的蛰伏。直播带货刚兴起时，商春霞就捕捉到了这一新兴销售模式，但她选择“让子弹飞一会”。“好果子会说话，只要把最真实的一面展现给大家，销量自然就来了。”今年4月，商春霞开始直播首秀。

交易记录印证了她的想法。账本显示：直播前客户集中在武汉周边，如今订单已遍布全国。商春霞的手机时常会有安徽、广东、山东的电话打来，了解合作情况。

随着业务扩展，商春霞开始组建专业团队。在相关部门的组织下，她走进多场招聘会揽才推广，还到长江大学开展校园宣讲，招聘直播、视频剪辑和运营方面的人才。悉心帮扶下，商春霞团队的年轻人越来越多了，这支年轻的团队正用创新的方式，让红星村的水蜜桃香飘得更远。

就业增收

村民家门口务工日子有滋有味

一颗水蜜桃改变的不仅是她的人生轨迹，也改写了一个村庄的命运。

红星村往日多种棉花、菜薹、油菜等大田作物，卖不上价。如今，进村的道路两旁遍布葡萄、樱桃、水蜜桃、西瓜等各类采摘园，形成了农旅采摘、有机种植、稻虾联作等特色产业，并打造“红星村菜园子”农旅融合项目。

“我不怕别人学经验，村民一起致富才叫真本事。”商春霞总把这句话挂在嘴边。看着从小生活的村子一天天变好、变富、变美，她说这比赚多少钱都开心。

在雨露果蔬采摘园里，60岁的徐友生头戴草帽，天一亮就在地里忙着锄草修枝。徐友生是本村人，他从家到果园只要5分钟。“一年能挣七八万元，还能照顾家里，日子过得有滋有味。”老人笑得合不拢嘴。

39岁的李林曾是一名汽修工，如今转型负责果园鱼塘管理和机械化作业。“我在家门口干活，收入不比在外打工少，看着自己参与打理的果园越来越红火，特别有成就感。”

刘慧是两个孩子的母亲，她在这里找到了事业新方向，通过直播带货每月能赚5000多元。“红星村的发展潜力让我看到了希望，我打算在这里长期发展下去。”刘慧信心满满。

努力把武汉建设成为世界知名文化旅游目的地 市政协围绕“把文化旅游业培育成为支柱产业”建言资政

8月26日，市政协召开界别协商会议，围绕“深度推进文旅融合，把文化旅游业培育成为支柱产业”建言资政。会上，9名市政协常委、委员作会议发言。

以下为发言摘登。

深度推进文旅融合

把文化旅游业培育成为支柱产业

朱进 政协委员，市委宣传部的副部长

打造世界级的文旅融合IP品牌，全面提升城市文旅国际影响力。加快建设长江国际黄金旅游带核心区，推出“长江+文旅”核心产品。持续举办文化论坛、国际时装周等主题活动，提升文旅行业国际接待能力。

推进文体旅资源聚合与集聚发展，构筑全域全链发展新格局。优化空间布局规划，加快构建“一核引领、多极联动、全域融合”的发展格局，围绕“两江四岸”等核心板块，推动塑造区域文旅品牌。

加快推进文体旅融合和业态创新升级，开辟发展新赛道。加快推进“体育+”多维融合，做强“武网”等品牌赛事，培育新兴户外运动产业，构建“体育+”消费生态圈。

完善文旅融合发展政策，汇聚建设世界知名文化旅游目的地强大合力。强化文旅产业数据统计，推进体制机制创新，搭建数据共享平台，培育产业联盟。强化金融支持和财政奖补，设立专项基金。

大力开展第二届武汉“三个十大”评选

进一步释放文旅叠加效应

蒋红瑶 政协委员，武汉广播电视台（集团）总经理、副董事长

建议在去年基础上，大力开展第二届武汉十大名菜、十大名点、十大伴手礼评选活动：

借鉴“出圈”城市经验，实现武汉美食好物和旅游的联动赋能。借武汉“三个十大”评选，挖掘美食和伴手礼文化内涵，让游客“为一款美食、一些好物赴一座城”，释放文旅叠加效应。

多维破圈，融媒升级，借美食好物催生文旅“顶流”。邀请湖北籍、武汉籍名人任“武汉味道推荐官”，发互动话题。在武汉各类活动现场设“三个十大”展示专区，联动建设在美食地标设打卡点。为入选企业定制宣传方案，拍短剧，整合多渠道宣传。

构筑全品类衍生品矩阵，激活“三个十大”消费场景。邀请专业团队设计差异化文创衍生品，与国际知名品牌、本地传统品牌、跨行业品牌联名。邀请顶尖直播间与头部网红带货。

深耕木兰文化 促进文旅融合 打造支柱产业

熊定萍 政协委员，黄陂区政协主席

重塑文艺新维度，以文润心升境界。影视动漫领域创“黄陂元素”作品，舞台艺术打磨楚剧等并驻演巡演，音乐与游戏领域创木兰主题歌曲、开发益智游戏。打造数字媒体矩阵，建“云上木兰”数字博物馆，办品牌节庆活动。

多维构建新场域，以文化境造格局。将“定远公园”更名“木兰文化公园”并增设标志性元素，恢复重建大转盘木兰雕像。列车、地铁设“木兰号”，公共空间融入木兰元素。建“四



游客在武汉长江大桥旁拍照留念。

赵广亮 摄

维体验模型”，实行“多景联票”，实施“新木兰文创振兴工程”。

建立长效新机制，以文兴业开新局。推动省市区联动纳入规划，设立专项基金，给予税收减免。建数字博物馆与数据库，多途径培育人才，设传承人奖励基金。实施精准营销，整合媒体资源。

发展赛事经济 激发消费新动能

金婵 政协委员，东湖高新区城市管理综合执法局办公室主任

强化品牌建设，提升赛事国际影响力与本土特色。积极拓展与国际体育组织合作，申办高水平国际系列赛事，培育本土特色赛事IP。巩固提升武汉网球公开赛等传统赛事，延伸赛事产业链。

推动消费与产业深度融合，释放赛事经济乘数效应。促进赛事与消费空间融合，鼓励社会赛事进入体育公园等区域。发展“比赛日经济”，推动“产赛协同”。

提升基础设施与服务配套，优化赛事体验。通过更新升级配套餐饮、住宿及会议功能，提升场馆综合利用效能。创新文化演艺模式。积极推动文化数字化传播，扩大传播覆盖力和文化影响力。

完善政策与机制保障。建立一站式赛事筹办协同工作机制，拓展赛事市场化、社会化运作机制。

彰显武汉“江湖”文化特色

打造世界知名文化旅游目的地

周娟 市政协常委，市民盟文化工作委员会主任，市群众艺术馆副馆长

深化“文”“旅”融合，扩大旅游品牌影响力。深入挖掘

“江湖”文化内核，推动长江文化等与现代都市精神融合。

聚焦“江”“湖”元素，提升旅游产品吸引力。升级长江夜游产品，打造“一桥两山”景区，开发特色场馆与演出。设计“江湖”主题故事线，推出多条旅游路线与主题项目。

推行“软”“硬”并举，提升旅游服务竞争力。完善旅游基础设施，布局公共服务设施。加强旅游科技赋能，提升智慧景区水平。加强旅游人才队伍建设，完善评价与激励机制。

增进“主”“客”交流，提升旅游体验参与感。建立文旅主客共享指标体系，定期监测分析。鼓励社区参与旅游发展，推出志愿者服务。开发深度体验项目。

提升武汉长江生态廊道品牌 带动文旅消费

董菲 政协委员、文化文史和学习委员会副主任，市民进副主委，市规划研究院国际合作交流所所长

“亮名片”聚焦长江文化特色IP。构建武汉长江生态廊道统一文旅品牌体系，全球征集创意元素并宣传。聚焦“一桥两山”等沿江重点项目，策划大事件，订制市民活动。完善江湖公园交通设施，串联景点。加强与主流媒体合作，重要节点宣传长江廊道文旅品牌。

“增效益”创新性推出文旅产品。细分人群市场，推出差异化“水陆空一体”文旅产品，打造长江文化综合体区，改造码头推进跨区轮渡项目，建设直升机游览起降点。对江湖低效闲置设施微更新。

“创机制”提升整体运营水平。构建江、滩、城一盘棋“泛景区”新模式。成立各区江湖管委会，加强专项事务管理人员配置。利用文旅运营公司经营培育文旅产品，盘活闲置空间。

精心打造演艺之都 协同发力“留量”经济

鲍丽君 政协委员，农工党武汉经开区工委主委，武汉经开区文化和旅游局副局长

加强统筹领导，营造演艺“优环境”。成立“演艺之都”领导小组，细化市区分工，明确市、区两级权责，建立跨部门协同机制，研究标杆城市经验并制定发展策略。鼓励企业参与演艺项目，设立专项扶持资金，优化审批流程推行高效模式。

加强多维引流，展现城市“新形象”。举办高质量文艺演出，创新本土文旅演艺品牌，展示城市文化魅力。开展景区、文创等评选推广，制作“演唱会驻在武汉”文旅消费地图。引导新媒体发布演出相关内容，授权开发衍生产品。

优化配套服务，提升观众“好评率”。在交通站点设接驳车，派送服务包，演唱会后举办光影秀，推动交通、商圈延时服务。招募“文旅体验官”监督涉旅环节，开展满意度调查。围绕“吃住行游购娱”推行“票根经济”优惠。

以动漫游戏产业赋能武汉国际消费中心城市

袁小山 政协委员，湖北美术学院影视动画学院院长

强化产业基础与内容产能。制定中小企业专项扶持政策，实施人才专项政策留高端人才。推进“高校+产业”一体化，支持建设动漫现代产业学院，培养复合型人才。设立“北斗+动漫游戏”研发专项，争取引领业态升级。

强化IP文旅项目招商与落地。设国际IP合作引进专项，吸引国际主题公园运营商；推动存量商业设施与头部企业合作，提供补贴或优惠；引导景区、场馆与企业共建沉浸项目，设文旅融合招商示范区，给予用地、融资与宣传支持。

构建产业出海与服务支撑体系。以武汉为引领，建立沿江城市数字创意产业创新链与科教协同机制。制定游戏出海企业招商政策，打造IP出海产业集群，搭建一站式出海服务平台。

加强跨部门协同与政策集成。政府牵头设立专门机构，推动政策落地与产业生态集聚，实现跨部门协同。

将微短剧打造成武汉文旅产业跃升新引擎

彭骥 政协委员，市民盟参政议政工作委员会委员，湖北云雷信息技术有限公司副总经理

持续加强政策支持与营商环境优化。加快出台市级微短剧专项扶持政策，设立“绿色通道”，吸引全国头部平台、企业及项目落户。

全力打造国家级微短剧产业基地（集群）。依托高标准建设片场基地，引进专业化配套服务企业。强化基地“协拍服务中心”功能，提供一站式服务。

深化平台合作，构建全域传播矩阵。巩固提升斗鱼等本土平台优势，支持本土企业内容创作与品牌打造。深化与爱奇艺等头部平台合作。

构建“产学研用”一体化人才生态链。推动高校微短剧专业设置与课程改革，支持共建实习实训中心。靶向引进关键领域高端人才和团队。

聚焦“文旅+微短剧”深耕内容与场景创新。挖掘武汉文旅资源建立创作素材库，设立资金或赛事鼓励创作标杆剧集。鼓励开发“微短剧+”特色文旅融合产品。

策划：市政协研究室、政协文化文史和学习委员会